

Ontwerp Beleidsplan 2021-2025 Jachtlaankerk/Kapel Hoog Soeren

A. Startpunt: tien kernwaarden

Binnen de gemeente JLK/KHS geeft een werkgroep vorm aan het toekomstig beleid. Middels een heidag met de WKR en een gemeenteavond (januari 2020) zijn tien mogelijke kernwaarden vastgesteld als vertrekpunt voor dit beleid, te weten: Inspiratie, Openheid & transparantie, Muzikaliteit & creativiteit, Respect, Omzien naar elkaar, Veerkracht, Betrokkenheid, Zingeving, Verbondenheid, Persoonlijk geloof.

B. Bronnen “Bloeiende kerken”

Vervolgens heeft de werkgroep zich laten inspireren door literatuur / artikelen over ‘bloeiende kerken’: gemeenschappen van verschillende denominaties die tegen de trend in weten te groeien. Wat kenmerkt deze kerken? De gemene deler blijkt: veranderbereidheid en een relationele manier van geloven. Dit onderscheidt zich o.a. in de volgende kenmerken:

- Heldere identiteit: weten waar je voor staat en dat vrijmoedig uitdragen, in liturgie, preken en activiteiten;
- Relationeel geloof: geloof als inspiratiebron die echt gedeeld wordt. Je kwetsbaar en beschikbaar opstellen naar elkaar, je openstellen voor elkaars beleving, samen ervaringen opdoen. Naast de grotere verbanden kleine kringen van 6-8 gemeenteleden die door de week bij elkaar komen;
- Geleefd geloof: bewust het geloof handen en voeten geven, een sterke gerichtheid op het dagelijks leven: focus op maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid, vluchtelingenproblematiek en ongelijkheid. Diaconaat is geen bijzaak, maar sleutel tot engagement;
- Helder missiebesef: waartoe zijn wij gemeente? Niet vragen: hoe goed hebben mensen het naar hun zin? Maar: zijn we kerk op de manier zoals God dat bedoelt? En waar willen we dan naartoe;
- Naar buiten gericht: meeste energie wordt niet gestoken in het onderhouden van het gemeentelven, maar in betrokkenheid op de leefomgeving, en op de wereld verder weg. Niet-gelovige buurtbewoners worden ook betrokken bij projecten. Het kerkgebouw als visitekaartje, met uitstraling naar buiten die laat zien dat het een levende gemeente is;
- Gastvrijheid: nieuwe mensen helpen zich met de gemeente te verbinden, ook als je daarvoor je eigen manieren moet aanpassen. Nieuwelingen meer aandacht geven, zoals een mentor, een kring, een taak. Ondersteuning aan gezinnen bij geloofsoverdracht;
- Liturgietransitie: kom jongeren en anderen tegemoet met nieuwe, meer hedendaagse vormen en muziek. Houd verschillende typen diensten (traditioneel, interactief, gezinsdienst, jongerendienst, verstilde vesper). Gemeente is één geheel, maar geef elkaar de ruimte;
- Keuzebereidheid: niet alles doen, maar een aantal dingen goed doen. Realistisch zijn en keuzes maken, ook als die pijn doen. Kies voor kwaliteit i.p.v. kwantiteit.

C. Trends

In een opvallende parallel met het voorgaande heeft Klaas v.d. Kamp (Classis predikant Overijssel-Flevoland) een aantal trends beschreven die waar te nemen zijn in onze kerken. Wij hebben ze als volgt samengevat:

- Beleving (met alle zintuigen, geestelijke en lijfelijk) en optimisme worden belangrijker: authenticiteit, creativiteit t.a.v. nieuwe vormen
- Meer oog voor de kwetsbaarheid van mensen - in een zakelijke en liberale maatschappij vol vooruitgangsgeloof (de kerk als pleisterplaats)
- Geloof wil je delen: erover praten met anderen en (op wisselende plekken) samenkomen met anderen, ook online (digitalisering als middel)
- Geloven verbinden met zorg voor de natuur/schepping (duurzaamheid)

D. Drie kernwaarden

Naar aanleiding van de genoemde literatuur, de waargenomen trends en de gesprekken die we hebben gevoerd, kiezen we als beleidsgroep uit het aanvankelijke tental voor de volgende drie kernwaarden:

persoonlijk geloof, betrokkenheid en openheid.

Deze waarden, in onze ogen het meest relevant en urgent, zijn zowel naar binnen (de gemeente rond de JLK/KHS) als naar buiten (de wijk, de stad, de samenleving, de wereld) gericht. Ze zijn ook intrinsiek verbonden met elkaar. De ene waarde kan niet zonder de andere. Ze werken op elkaar in. Deze drie vormen het vertrekpunt voor het beleid voor de komende jaren binnen de gemeente rond de Jachtlankerk en de Kapel Hoog Soeren. Vanuit deze waarden formuleren we onze doelen en de speerpunten binnen de verschillende werkgroepen. We vullen ze als volgt in:

➤ **Persoonlijk geloof:**

1. Naar binnen: We laten ons inspireren door de bijbel, literatuur, kunst en muziek. We gaan graag met elkaar in gesprek over onze persoonlijke geloofsbeleving. Hoe beleef jij het? Wat inspireert jou? Wat maakt jouw geloof persoonlijk? Hoe wordt jouw manier van geloven relevant in je dagelijks leven? We proberen dit gesprek en deze ontmoeting structureel te organiseren, bijvoorbeeld in vaste kleine groepen. Hierbij is ruimte essentieel. We stellen ons steeds weer de vraag: wat is wezenlijk voor ons, wat bindt ons in onze verschillen en waar liggen de grenzen van wat onze gemeente kenmerkt?

2. Naar buiten: Geloof krijgt handen en voeten. We vragen ons af wat ons geloof in de praktijk betekent. Waar roept het ons toe op? Wat staat ons concreet te doen? Vanuit ons geloof zoeken we naar relevante activiteiten, die vervolgens ons geloof weer verlevendigen. Bijvoorbeeld op het gebied van naastenliefde (diaconaat) en belangrijke maatschappelijke thema's, zoals klimaatverandering, duurzaamheid en ongelijkheid.

Een levend persoonlijk geloof leidt als vanzelf tot betrokkenheid.

➤ **Betrokkenheid:**

1. Naar binnen: we zijn betrokken bij de mensen die de gemeente rond de Jachtlankerk en de Kapel Hoog Soeren vormen. We kennen elkaar. We zorgen voor elkaar. We laten anderen van harte toe binnen onze gemeente en zorgen dat ze zich thuis voelen.

2. Naar buiten: we kennen de wereld om ons heen, de behoeften, de noden. We richten ons nadrukkelijk naar buiten. Diaconaat is de kern van ons gemeentezijn, een opdracht voor de hele gemeente. We zoeken en vinden de verbinding met 'anderen' om ons heen. We gaan 'het gesprek'

aan. Duurzaamheid en ongelijkheid zijn onderwerpen waaraan we vanuit onze betrokkenheid vol overtuiging aandacht besteden.

Openheid is daarvoor een belangrijke voorwaarde.

➤ Openheid:

1. We vormen een open gemeenschap midden in een veranderende samenleving. We zijn transparant over wie we zijn en waar we naar toe willen. Het DNA van de gemeente rond de Jachtlaankerk en de Kapel Hoog Soeren is voor iedereen, binnen en buiten de kerk helder. We zijn zichtbaar. We staan open voor verandering, zelfs als dat raakt aan wat ons dierbaar en vertrouwd is.

2. Zowel naar binnen als naar buiten communiceren we op een open manier. We maken meer gebruik van de mogelijkheden van sociale media. Communicatie is een belangrijk onderwerp binnen de gemeente rond de Jachtlaankerk en de Kapel Hoog Soeren. Iedereen heeft weet van wat er speelt en welke nieuwe ontwikkelingen er zijn.

We staan open voor meedenken en kritiek. We gaan daarbij met respect met elkaar om. We accepteren elkaars verschillen in behoeften en geloofsbeleving. Dat geldt ook voor elkaars onvolkomenheden. Besluitvorming wordt waar mogelijk bij de direct verantwoordelijke werkgroepen gelegd en het moderamen. In de wijkkerkenraad ligt de nadruk te liggen op het geven van richting, inhoud en verdieping.

E. Assenkruis

Met de geschetste drie kernwaarden, gericht naar binnen en naar buiten, kunnen we onze richting gaan bepalen. Waar staat de JLK / KHS nu en waar willen we naartoe? In onderstaand assenkruis zijn de verschillende richtingen schematisch weergegeven: hoe veranderbereid willen we zijn, en is dat naar binnen of naar buiten? Gaan we cocoonen, kiezen we voor opschudding, willen we de boer op gaan of zelfs alle deuren opengooien?



F. Scenario's

De gekozen richting helpt ons keuzes te maken op diverse gebieden. De keuze-uitkomsten worden beschreven in scenario's voor de toekomst. Bij elk scenario horen 1 of meerdere van de 3 waarden. We focussen zowel op een naar binnen als op een naar buiten gerichte gemeente.

Kerkzijn in een digitale omgeving:

- 1) Terug naar de oude situatie: kerkdiensten alleen fysiek, ook te volgen via kerkomroep. De communicatie is alleen op de gemeente gericht en heeft een ambtelijke structuur.
- 2) Door op de weg die (door de corona) ingeslagen is: kerkdiensten fysiek én online met beeld te volgen. We maken gebruik van verschillende *social media* om ons te profileren. We richten ons meer en meer naar buiten en zorgen voor bekendheid. We verbeteren de communicatie binnen de gemeente. Iedereen is op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen, wat er speelt in de gemeente

Profileren als gemeente op het gebied van maatschappelijke ontwikkelingen en thema's:

- 1) We doen daarin wat we volgens de regels/regelgeving moeten doen, zijn van een afstandje volgend op de trends en doen wat nodig is, meer niet
- 2) Vanuit onze voorbeeldfunctie zetten we een extra stap en gaan voorop lopen: bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid nemen we maatregelen voor ons gebouw, en nemen we andere initiatieven. Of als het gaat om ongelijkheid tussen mensen en groepen manifesteren we ons nadrukkelijker, mengen ons in maatschappelijke en politieke discussies, vanuit onze bijbelse inspiratie.

Inspelen op een krimpende dan wel groeiende gemeente:

- 1) Ingetogen: we gaan door op dezelfde weg en hopen dat de trend van krimp zich wel weer een keer zal keren, als het nodig is bezuinigen we.
- 2) Expressief: we gaan actiever aan de slag met doelgroepen, jongeren, werving van nieuwe leden. We zorgen voor kortdurende, aansprekende projecten voor diverse doelgroepen.

Inrichten van besturing en besluitvorming van onze wijkgemeente, met meer betrokkenheid:

- 1) Via het traditionele model WKR waar conform kerkorde formele beslissingsbevoegdheid ligt.
- 2) Met nieuwe modellen waarbij de WKR bevoegdheid delegeert aan werkgroepen en besluitvorming vaker direct door gemeenteleden plaatsvindt.

Het geloof persoonlijk en levend houden

- 1) We gaan voor het collectief, grootschalig, rituelen die iedereen kent en verbindt, herkenbare sfeer/beleving/spiritualiteit, het accent ligt op de samenkomsten
- 2) We gaan voor kleinschaligheid, 'cellen', elkaar leren kennen, elkaar durven bevragen, diepere persoonlijke geloofsgesprekken, respect voor anders denken.

G. Acties binnen de gemeente voor de korte en lange termijn

Voor de korte termijn is de vraag: hoe kunnen en willen we kerk zijn in (nog altijd) coronatijd, dus het komende jaar? Wat is belangrijk, waar zetten we op in en hoe, en wat doen we niet? In de gemeente is nu vooral behoefte aan onderling contact en ontmoeting (samenkomsten) en aan informatie om met elkaar mee te kunnen leven. Hoe houden we mensen onderling verbonden?

Goede acties uit de afgelopen anderhalf jaar zijn voor herhaling vatbaar, zoals: online diensten, acties van kinderen voor ouderen (kaartjes langsbrengen) en vice versa (Kerstengel), Kerstgroet en Paasgroet namens WKR, uitgebreide nieuwsbrief, laagdrempelige Thuis in de Kerk-gesprekken, etc.

Voor de langere termijn kijken we naar het 'waarom' en de diepere vraag wat voor gemeente we willen en kunnen zijn. De identiteit van de Jachtaankerk lijkt al aardig helder omschreven: muzikaal, liturgisch veelzijdig, creatief, kritisch, leergierig, een ruime en diverse geloofsbeleving, veel aandacht voor kinderen. Maar een discussie over die identiteit is wel wenselijk: hoe veranderingsbereid willen we zijn en hoe relationeel kunnen we geloven? Hoe ruimdenkend willen we zijn, hoe open en gastvrij, en waar liggen grenzen? Dan moeten in onze ogen ook belangrijke thema's worden: kerk naar buiten, diaconale acties, en duurzaamheid.

16 september 2021

Werkgroep Beleid

(Joke Pennings, Maarten de Graaf, Piet Stoop, Ytsen Deelstra, ds. Michiel de Leeuw)